

Olimpiada Wiedzy o Mediach

Olimpiada Wiedzy o Mediach II Edycja

Etap okręgowy

....18.12.2015

Czas pracy: 60 minut

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy test zawiera 11 stron (zadania 1-35). Ewentualny brak zgłoś Przewodniczącemu Zespołu Nadzorującego.
2. Pamiętaj, że rozwiązanie testu odbywa się w warunkach kontrolowanej samodzielności, korzystanie z jakichkolwiek pomocy jest niedozwolone, a Komisja może zdyskwalifikować uczestnika w przypadku stwierdzenia niesamodzielności pracy.
3. Za każdą prawidłową odpowiedź w ramach zadania przyznaje się 1 pkt. Jeśli wybierzesz więcej rozwiązań (zakreślisz więcej odpowiedzi), otrzymasz 0 punktów. Za rozwiązanie testu możesz uzyskać maksymalnie 35 punktów.
4. Po zakończeniu wypełniania testu przenieś odpowiedzi do arkusza odpowiedzi (na ostatniej stronie arkusza), zamalowując odpowiednie pole. Zrób to uważnie, ponieważ o liczbie zdobytych przez Ciebie punktów z testu decydować będą odpowiedzi zaznaczone w arkuszu. Nie nanosź żadnych poprawek, nie używaj korektora. Zadania z poprawkami będą oceniane na 0 punktów.
5. Udzielając odpowiedzi na pytania, weź pod uwagę stan na dzień 1 grudnia 2015 r.

Partnerzy i Patroni Konkursu:



1. Czym charakteryzuje się społeczeństwo informacyjne?
 - a) dobrym poinformowaniem ludzi w sprawach przemysłu rozrywkowego i konsumpcji
 - b) ścisłą kontrolą władz nad obiegiem informacji
 - c) informacją jako podstawowym czynnikiem wpływającym na procesy społeczne
 - d) inwigilacją i nadzorem nad obywatelami przy pomocy urządzeń informatycznych
 - e) uprzywilejowaną rolą dziennikarzy i informatyków

2. Czym się zajmuje dom mediowy?
 - a) zbieraniem informacji na zamówienie redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych
 - b) wyszukiwaniem dziennikarzy do pracy w różnych redakcjach
 - c) dopasowywaniem i dostarczaniem narzędzi technologicznych dla różnych mediów
 - d) rozstrzyganiem sporów pomiędzy różnymi redakcjami medialnymi
 - e) planowaniem i zakupem mediów dla potrzeb kampanii reklamowych

3. Kanadyjski teoretyk mediów Marshall McLuhan twierdził, że za sprawą technologii komunikacyjnych i mediów żyjemy w „globalnej wiosce”. Co oznacza to stwierdzenie?
 - a) poczucie dystansu fizycznego między ludźmi zmniejszyło się, ludzie oddaleni od siebie mogą się ze sobą komunikować i współpracować w czasie realnym
 - b) ludzie stali się mniej inteligentni, mniej czytają, nie interesują ich poważne sprawy
 - c) coraz więcej ludzi popada w biedę i wykluczenie
 - d) każdy może być podglądany, wszyscy wszystko o wszystkich wiedzą, niemożliwe jest chronienie prywatności człowieka
 - e) ludzie wolą wartości wiejskie, domowe, tradycyjne, od nowoczesności i modernizacji

4. SoJo to w dziennikarstwie skrót od:
 - a) blogerów zajmujących się muzyką soul i jej odmianami (soul journalists)
 - b) samodzielnych korektorów tekstów w redakcjach prasowych (special journalists)
 - c) wolnych strzelców (dziennikarze freelancerzy) z linii frontu (solo journalists)
 - d) dziennikarzy działających w mediach społecznościowych (social journalists)
 - e) amatorów przejmujących funkcje dziennikarzy (so-called journalists)

5. Proszę uzupełnić fragment z Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

Opisuje ona misję publiczną radiofonii i telewizji w następujący sposób:

„Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu”.

Jaka cecha programów w tym opisie została wykropkowana?

- a) poszanowaniem wartości rodzinnych
- b) wyważeniem
- c) kompetencją
- d) zaangażowaniem
- e) odpowiedzialnością

6. Kto w Polsce może udzielić dziennikarzom pomocy w przypadku zagrożenia wolności mediów?

- a) Rada Etyki Mediów
- b) Centrum Monitoringu Wolności Prasy
- c) Stowarzyszenie Wydawców Prasy
- d) Główny Urząd Kontroli Prasy, Publikacji i Widowisk
- e) policja i prokuratura

7. Co oznacza pojęcie „afganistanizm”?

- a) komentowanie przez dziennikarza wydarzeń bliskich odbiorcom, ale rozgrywających się w odległym zakątku świata, zamiast problemów z „własnego podwórka”
- b) zjawisko straszenia przez dziennikarzy terroryzmem
- c) stałe doniesienia na temat walk na Bliskim Wschodzie
- d) przenikanie ideologii talibów do ekstremistycznych środowisk europejskich
- e) uprzedzenia dziennikarzy w stosunku do krajów Trzeciego Świata

8. Założycielem Radia RMF FM był
- a) fizyk Stanisław Tyczyński
 - b) dziennikarz Janusz Wojciechowski
 - c) aktor Cezary Pazura
 - d) prezenter Brian Scott
 - e) dziennikarz Tomasz Lis
9. Jeszcze niedawno zecer (linotypista) był w prasie ważnym zawodem. Czym się zajmował zecer?
- a) sprawdzał, czy w tekstach gotowych do druku nie ma błędów ortograficznych i literówek
 - b) składał z czcionek i innych drobnych elementów strony gazet do wydrukowania
 - c) odsiadywał wyroki sądowe w imieniu dziennikarzy
 - d) obsługiwał powielacze i inne maszyny do kopiowania druku
 - e) introligatorstwem
10. Co oznacza używany przez blogerów termin fisking?
- a) krytyczne, konsekwentne (punkt po punkcie) dekonstruowanie relacji informacyjnych
 - b) nieuczciwą praktykę, polegającą na wyłudzeniu haseł w Internecie
 - c) zbieranie w Internecie ważnych i kluczowych informacji w stanie wojny informacyjnej
 - d) ryzykowne praktyki stosowane przez hakerów do włamywania się do ważnych instytucji publicznych
 - e) ośmieszanie jednostek przez zbiorowość internetową
11. Która trójka wymienionych niżej osób to reportażyści?
- a) Stefan Nowak, Ernest Hemingway, Mariusz Szczygieł
 - b) Ryszard Kapuściński, Jarosław Marek Rymkiewicz, Martyna Wojciechowska
 - c) Hanna Krall, Ryszard Kapuściński, Egon Erwin Kisch
 - d) Anna Wendzikowska, Irena Morawska, Ryszard Kapuściński
 - e) Oriana Fallaci, Egon Erwin Kisch, Wojciech Mann

12. Co to znaczy, że medium jest interaktywne?

- a) pozwala na uczestnictwo w grach, dyskusje na forach internetowych i prowadzenie blogów
- b) umożliwia odbiorcom korzystanie z takich ofert w mediach, jakie wybiorą, w dowolnym czasie
- c) pokazuje treści, które wywołują u odbiorców natychmiastowe, silne reakcje emocjonalne
- d) umożliwia wzajemne komunikowanie się i oddziaływanie na siebie nadawców i odbiorców
- e) umożliwia silny wpływ nadawcy na odbiorcę (wymusza interakcję)

13. Do jakich celów służy oprogramowanie typu Wiki?

- a) do tworzenia, edytowania i zmieniania stron internetowych z poziomu przeglądarki
- b) do wyszukiwania i magazynowania plików muzycznych
- c) do poszukiwania ważnych informacji
- d) do grania w gry online
- e) do zakładania i przeglądania słowników internetowych

14. Pierwsza faza rozwoju Internetu związana była w największym stopniu z:

- a) potrzebami obronności i bezpieczeństwa narodowego USA
- b) potrzebami rozwoju największych uczelni amerykańskich
- c) kontynuacją badań nad z bronią V1 i V2
- d) potrzebami przemysłu rozrywkowego i marketingu
- e) organizacją wyborów prezydenckich w USA

15. Zaznacz tytuł wysokonakładowego katolickiego czasopisma wydawanego przed II wojną światową przez Maksymiliana Marię Kolbego w Niepokalanowie (k. Warszawy):

- a) „Rycerz Niepokalanej”
- b) „Rycerz Miłosierdzia”
- c) „Głos Katolicki”
- d) „W służbie Maryi”
- e) „Tygodnik Powszechny”

16. Jakie telewizyjne platformy cyfrowe funkcjonują obecnie w Polsce?
- a) TVP1, TVP2, Cyfrowy Polsat, TVN
 - b) nc+, Cyfrowy Polsat, Orange TV
 - c) HBO, Canal+, Netflix
 - d) TVP, Polsat, TVN
 - e) w Polsce nie funkcjonuje żadna platforma cyfrowa
17. Telewizja Al-Dżazira (Al-Jazeera) powstała:
- a) zaraz po zamachach terrorystycznych na WTC w 2001 roku
 - b) w piątą rocznicę zamachów terrorystycznych na WTC w 2001 roku
 - c) w roku 2011
 - d) przed zamachami terrorystycznymi na WTC w 2001 roku
 - e) w roku 2007
18. Kim są cyfrowi tubylcy?
- a) członkowie rdzennego plemienia z Amazonii korzystający z technologii cyfrowej
 - b) najstarszymi użytkownikami mediów cyfrowych w społeczeństwie
 - c) osobami urodzonymi w erze mediów cyfrowych i swobodnie z nich korzystającymi
 - d) osobami uzależnionymi od mediów cyfrowych
 - e) osobami wykluczonymi cyfrowo
19. Jaki amerykański koncern medialny w 2015 r. kupił od ITI grupę TVN?
- a) Comcast Corporation
 - b) BBC
 - c) Scripps Networks Interactive
 - d) DirecTV
 - e) Time Warner
20. Autorem słynnej formuły „Kto mówi, co, w jakim medium, do kogo i z jakim skutkiem” jest
- a) Claude Shannon
 - b) Harold Lasswell
 - c) Marshall McLuhan
 - d) Gerhard Maletzke
 - e) Ryszard Kapuściński

21. Stuart Allan opisuje, jak w grudniu 2004 roku doszło do trzęsienia ziemi u wybrzeży Sumatry. Osoby, które były wówczas na miejscu, publikowały w sieci fotografie, filmy i informacje o tym, co się dzieje w rejonach dotkniętych kataklizmem. Jak nazywa się ten rodzaj dziennikarstwa?
- a) dziennikarstwo gonzo
 - b) blogowanie
 - c) dziennikarstwo śledcze
 - d) reality show
 - e) dziennikarstwo obywatelskie
22. Dziennikarstwo, które zajmuje się przetwarzaniem materiału zawartego w wielkich bazach informacyjnych na rzetelne i zrozumiałe teksty, to:
- a) dziennikarstwo excelowe
 - b) dziennikarstwo statystyczne
 - c) dziennikarstwo danych
 - d) statystyka medialna
 - e) infobrokering
23. Określenie „prasa dwunożna” odnosi się do gazet i magazynów, które:
- a) utrzymują się ze sprzedaży nakładu i sprzedaży powierzchni reklamowej
 - b) zajmują się zarówno poważnymi materiałami politycznymi, jak rozrywką
 - c) wspierają zarówno polityczne ugrupowania lewicowe, jak i prawicowe
 - d) sprzedają swoje treści w formie papierowej i w Internecie
 - e) korzystają zarówno z pracy dziennikarzy, jak z materiałów przysyłanych przez odbiorców
24. Jakie zjawisko określamy mianem infotainment?
- a) łączenie i upodabnianie się informacji i rozrywki w mediach
 - b) niejawne nasycanie informacji przekazami marketingowymi
 - c) zanieczyszczenie informacji elementami przemocy
 - d) przejmowanie funkcji dziennikarzy przez celebrytów
 - e) rosnące znaczenie treści dostarczonych przez fanów

25. Podstawową zasadą profesjonalną dziennikarstwa informacyjnego w systemach liberalnych jest:

- a) dostarczanie jak najatrakcyjniejszych informacji jak najszybciej jak największej liczbie ludzi
- b) wartościowanie i interpretowanie informacji
- c) oddzielenie informowania od opinii i ocen
- d) jak najatrakcyjniejsze przekazywanie informacji
- e) ujawnianie tożsamości wszystkich informatorów

26. Usługa on-demand („na żądanie”) umożliwia:

- a) dziennikarzowi na podstawie prawa prasowego uzyskanie komentarza prasowego instytucji publicznej zawsze, kiedy się o nią zwróci
- b) blogerowi szybkie publikowanie w sieci informacji bez sprawdzania źródeł, wtedy gdy chce, bez ograniczeń
- c) wydawcy rezygnację z konieczności weryfikacji informacji ze względu na szybkość przetwarzania informacji
- d) konsumentowi zamawianie programów do natychmiastowego obejrzenia
- e) prokuraturze i policji natychmiastowe sprawdzenie tożsamości osób, udzielających dziennikarzom nielegalnych informacji

27. Trzy najważniejsze polskie stowarzyszenia dziennikarskie to:

- a) Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich, Stowarzyszenie Dziennikarzy RP i Katolickie Stowarzyszenie Dziennikarzy
- b) Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskojęzycznych, Stowarzyszenie Dziennikarzy RP i Chrześcijańskie Stowarzyszenie Dziennikarzy
- c) Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich, Stowarzyszenie Dziennikarzy PRL i Katolickie Stowarzyszenie Dziennikarzy
- d) Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich, Stowarzyszenie Dziennikarzy Reporterów i Katolickie Stowarzyszenie Dziennikarzy
- e) Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich, Europejskie Stowarzyszenie Dziennikarzy i Reporterzy bez Granic

28. Przemysł reklamowy oraz rynek wydawniczy posługują się ważnym pojęciem grupy docelowej. Co to takiego grupa docelowa?
- a) grupa odbiorców lub konsumentów, którzy mają wpływać na innych, zachwalając produkt lub wydawnictwo
 - b) politycy, do których przede wszystkim skierowane są treści mediów
 - c) grupa odbiorców lub konsumentów, dla których przeznaczony jest dany przekaz lub produkt
 - d) grupa odbiorców, na której prowadzone są badania nad odbiorem przekazów
 - e) wszyscy odbiorcy
29. Gra na smartfona, program umożliwiający obsługę konta bankowego na tablecie, program do nauki słówek „Fiszki” w phablecie to:
- a) gry komputerowe
 - b) aplikacje mobilne
 - c) widżety
 - d) produkty FMCG
 - e) hardware
30. Z raportu ZenithOptimedia wynika, że różnych środków masowego przekazu używamy przez
- a) 5
 - b) 8
 - c) 10
 - d) 15
 - e) 18 godzin dziennie
31. Tygodniowy zasięg słuchalności stacji radiowej to:
- a) odsetek osób słuchających danej stacji przynajmniej raz w ciągu tygodnia
 - b) odsetek osób słuchających danej stacji każdego dnia tygodnia
 - c) odsetek osób słuchających danej stacji co najmniej trzy dni w tygodniu
 - d) odsetek osób słuchających danej stacji przynajmniej godzinę dziennie każdego dnia tygodnia
 - e) odsetek osób słuchających co najmniej 3 programów danej stacji przez co najmniej 3 dni w tygodniu

32. Polskie Radio rozpoczęło regularną emisję programów w roku

- a) 1918
- b) 1926
- c) 1945
- d) 1949
- e) 1952

33. Kto w Polsce powołuje członków Krajowej Rady Radiofonii Telewizji?

- a) Rząd w porozumieniu z Prezydentem
- b) Sejm, Senat i Prezydent
- c) szefowie partii mających większość w Parlamencie
- d) szefowie największych dziennikarskich stowarzyszeń i organizacji profesjonalnych
- e) Marszałek Sejmu w porozumieniu z klubami parlamentarnymi

34. Kto i kiedy wynalazł technologię druku (czcionki ruchomej), umożliwiającą produkcję książek zapisanych alfabetem łacińskim?

- a) Cyncero, około 40 roku p.n.e.
- b) Johannes Gutenberg, około roku 1450
- c) Chiński rzemieślnik Bi Sheng około roku 1040
- d) dr Johann Georg Faust, około roku 1497
- e) angielscy drukarze na początku XVII wieku

35. Czy zgodnie z polskim prawem media w Polsce obecnie podlegają cenzurze?

- a) tak, podlegają cenzurze prewencyjnej
- b) tak, ale tylko media elektroniczne
- c) tak, ale tylko media drukowane
- d) tak, podlegają cenzurze represyjnej
- e) nie, nie podlegają żadnej cenzurze

KARTA ODPOWIEDZI

Nr zad.	Odpowiedzi					pkt
1	A	B	C	D	E	
2	A	B	C	D	E	
3	A	B	C	D	E	
4	A	B	C	D	E	
5	A	B	C	D	E	
6	A	B	C	D	E	
7	A	B	C	D	E	
8	A	B	C	D	E	
9	A	B	C	D	E	
10	A	B	C	D	E	
11	A	B	C	D	E	
12	A	B	C	D	E	
13	A	B	C	D	E	
14	A	B	C	D	E	
15	A	B	C	D	E	
16	A	B	C	D	E	
17	A	B	C	D	E	
18	A	B	C	D	E	
19	A	B	C	D	E	
20	A	B	C	D	E	
21	A	B	C	D	E	
22	A	B	C	D	E	
23	A	B	C	D	E	
24	A	B	C	D	E	
25	A	B	C	D	E	

26	A	B	C	D	E	
27	A	B	C	D	E	
28	A	B	C	D	E	
29	A	B	C	D	E	
30	A	B	C	D	E	
31	A	B	C	D	E	
32	A	B	C	D	E	
33	A	B	C	D	E	
34	A	B	C	D	E	
35	A	B	C	D	E	

Łączna liczba punktów:/35

Podpisy członków Komisji:

Przewodniczący

Członek Komisji

Członek Komisji.....